



ATELIER : Comment avez-vous réussi à mobiliser vos contributeurs ?

Notes* de l'ATELIER 2 : « Avez-vous vu Cache-Noisette ? »

* Il s'agit de notes n'ayant pas vocation à reprendre l'exhaustivité des échanges. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à prendre contact avec le(s) témoin(s).

Animation : **François MOREAU**

Région Hauts-de-France

Témoins : **Sarah PISCHIUTTA**

Groupement ornithologique et
naturaliste du Nord

Céline VIDAL

EDEN 62

Participants : **17 participants**

Points saillants :

Réussir une opération de sciences participatives = bien choisir l'espèce et calibrer les démarches d'identification

- Exemple de **l'écureuil** : c'est une espèce facilement reconnaissable, le risque de confusion est presque nul. Mais il est trop rapide pour être pris en photo : il faut donc faire confiance aux signalements.
- L'enquête **hirondelles** demandait aux participants de préciser l'espèce => il y a eu beaucoup de confusions. Il vaut mieux demander des photos aux participants et confier l'identification à des personnes aguerries.
- L'enquête **hérisson** était compliquée, beaucoup de questions posées, ça limite le nombre de participants.
- **Risque d'erreurs** ? Même avec des scientifiques, il y a toujours des risques d'erreurs. Ils sont bien sûr plus importants avec des novices mais les SP permettent d'augmenter fortement le nombre de signalements (donc résultats plus pertinents) et des dispositifs de vérifications/corrections sont mis en place. Et l'enjeu des SP n'est pas que scientifique => c'est aussi un outil de **sensibilisation et participation écocitoyenne**.

Quelle communication pour réussir la mobilisation ?

Pour l'opération écureuil :

- Très forte utilisation des réseaux sociaux (14 000 personnes suivent l'opération sur Facebook)
- Presse régionale, locale, communale
- Affiches abribus
- Affichage d'un « top 10 des contributeurs » pour motiver/challenger les participants

Témoignage sur les ABC avec la mise en place **d'animations diversifiées** pour mobiliser d'autres publics : jeux pour enfants, pièce de théâtre, rallye nature, escape game...

Le retour aux participants est une étape essentielle, qui est souvent négligée. Mais il y a des attentes fortes des participants : montrer que leur implication a été utile, comment sont utilisées les données remontées, remercier les participants.